



Souhrnná teritoriální informace Kuvajt

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR v Kuvajtu (Kuvajt) ke dni 20. 5. 2020 9:21

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.7)
3. Vztahy země s EU (s.11)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.13)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.16)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.19)
7. Kontakty (s.29)



1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Stát Kuvajt je dědičným emirátem kombinujícím prvky absolutistické a konstituční monarchie, který získal nezávislost na Velké Británii v roce 1961. Moc se soustřeďuje v rukou emíra, který je vždy vybírán z vládnoucího rodu as-Sabáh. Kuvajtským emírem je v současnosti devadesátiletý Šejch Sabáh al-Ahmad al-Džábir as-Sabáh, který se stal hlavou státu v roce 2006. Emír má výkonnou moc, kterou formálně vykonává prostřednictvím vládního kabinetu. V čele kabinetu stojí předseda vlády, kterého vybírá emír. Emír má dále pravomoc rozpustit parlament, vyhlašuje volby do parlamentu, ratifikuje zákony, jmenuje soudce, potvrzuje rozsudky a je vrchním velitelem ozbrojených sil. Kuvajtským parlamentem je Národní shromáždění, které má 50 členů zvolených v přímé volbě a 15 jmenovaných členů z řad členů vládního kabinetu. Klasické politické strany západního střihu jsou v zemi zakázány. Ústava přijatá v listopadu roku 1962 zaručuje základní svobody a prohlašuje Kuvajt za islámskou zemi, kde je zdrojem zákonodárství Korán a islámský zákon (šaría). Kromě islámských právních principů se však legislativa země rovněž opírá o některé prvky britského Common Law a francouzského občanského práva. Zásadním momentem pro další vnitropolitický vývoj v Kuvajtu je v současnosti otázka nástupnictví po stávajícím emírovi, jenž se těší velké oblibě a úctě nejen v Kuvajtu, ale i v regionálním a mezinárodním měřítku. Vzhledem k jeho vysokému věku a zhoršujícímu se zdravotnímu stavu začíná být aktuální otázka nástupnictví. Destabilizující účinek má rovněž dlouhodobé napětí mezi vládou a parlamentem, které v posledních letech opakovaně vyústilo v demisi jednotlivých ministrů či celé vlády. Parlament je vůči vládě naladěn kriticky a často blokuje i významná opatření a důležité infrastrukturní projekty. Z pohledu národního hospodářství a ekonomického rozvoje země tak dochází k nežádoucím prodlevám v realizaci klíčových infrastrukturních projektů, které země potřebuje pro svoji modernizaci a další hospodářský rozvoj.

Kuvajtské hospodářství je dominantně založeno na těžbě a exportu ropy a návazných produktů, kuvajtský hospodářský růst je tudíž bytostně spjatý s vývojem světových cen ropy. Kuvajt má 4. největší ropné zásoby na světě a patří k největším světovým producentům této komodity. Po dohodě OPEC++ z dubna 2020 byla kuvajtská těžba snížena o přibližně 20 % na úroveň kolem 2,5 mil. barelů denně. V roce 2019 dosáhl nominální HDP země 135 mld. USD a růst HDP představoval 0,4 %. Kuvajtské příjmy z exportu ropy a jejích derivátů tradičně tvoří přes 80 % veškerých státních rozpočtových příjmů a jsou tak hlavním zdrojem kuvajtského rozpočtu. Co se týče rozpočtové stability, udržuje si Kuvajt i nadále velmi solidní hodnocení mezinárodních ratingových agentur, které se pohybují v rozsahu AA- (S&P) až Aa2 (Moody's), a to přes dopady pandemie COVID-19, která Kuvajt citelně zasáhla v březnu 2020. V kontextu propadu světové ceny ropy a ochromení domácí ekonomiky v důsledku restriktivních opatření proti šíření koronavirové infekce odhaduje Economist Intelligence Unit (EIU) pro rok 2020 propad HDP Kuvajtu o 4,5 %. Fiskální rok 2020/21 tak dle odhadů EIU skončí rozpočtovým schodkem ve výši přibližně 30 % HDP. Kuvajtský veřejný rozpočet v sobě zahrnuje 10% povinný odvod z příjmů do fondu pro budoucí generace (Future Generations Fund - FGF), který patří pod kuvajtský suverénní fond (Kuwait Investment Authority - KIA). KIA je s přibližně 550 mld. USD jedním z největších suverénních fondů na světě. Další fond ve správě KIA, tzv. General Reserve Fund (GRS), jehož portfolio je likvidnější, je využíván pro sanování schodkových státních rozpočtů z posledních let. Díky svým suverénním fondům a masivním investicím v zahraničí Kuvajt drží významné podíly v řadě velkých mezinárodních korporací (např. Daimler-Benz), investičních fondech, akciových trzích i v zahraničních nemovitostech. Příliv dividend a zisků z investic výrazně zlepšuje fiskální pozici země, i přes to si však kuvajtská vláda v posledních letech musela opakovaně půjčovat na místním i mezinárodním finančním trhu.

Hospodářská politika vlády bude pokračovat v orientaci na rozvoj ropného sektoru, perspektivní se jeví i těžba zemního plynu z nově objevených nalezišť. Strategickým záměrem vlády po zrušení kvót OPEC je zvýšit těžební kapacitu. Dalším strategickým záměrem Kuvajtu je transformace země v „most na Východ“, tj. v centrum obchodu a služeb, zde především bankovních, směřujících po trase historické „Silk Road“ (hedvábné stezky) do Číny a na Dálný východ; v Kuvajtu se tento záměr pracovním názvem nazývá „Bridge to China“ a jeho součástí má být i propojení postsovětských producentů ropy a zemního plynu s regionem Zálivu jak technologickými projekty (ropovody, plynovody), tak i společně sdílenými vizemi zejména o obchodní kooperaci. Kuvajt má dle vize kuvajtského emíra, Šejcha Sabáha al-Ahmada al-Džábira as-Sabáha, do budoucna překonat svoji závislost na prodeji ropy a přejít na model trvale udržitelné a diverzifikované ekonomiky založené na vyspělých technologiích a vysoké přidané hodnotě lidské práce. Součástí této vize je i otevření Kuvajtu zahraničním



investorům, které od roku 2013 do země "láká" kuvajtská agentura pro podporu přímých zahraničních investic (KDIPA). Výsledky úsilí KDIPA jsou však prozatím nepříliš přesvědčivé.

Podkapitoly:

- 1.1. [Oficiální název státu, složení vlády](#)
- 1.2. [Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení \(vč. národnosti, náboženských skupin\)](#)
- 1.3. [Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let \(nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti\). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.](#)
- 1.4. [Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let](#)
- 1.5. [Platební bilance \(běžný, kapitálový, finanční účet\), devizové rezervy \(za posledních 5 let\), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba](#)
- 1.6. [Bankovní systém \(hlavní banky a pojišťovny\)](#)
- 1.7. [Daňový systém](#)

1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Název státu:

- Česky: Stát Kuvajt
- Arabsky: Dawlat Al Kuwayt
- Anglicky: State of Kuwait

Emír Státu Kuvajt: Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah

Korunní princ: Sheikh Nawaf al-Ahmad al-Jaber al-Sabah

Složení vlády:

Rady ministrů (Council of Ministers):

- Předseda vlády (Prime Minister): Sheikh Sabah al-Khalid al-Hamad al-Sabah
- První místopředseda vlády a ministr obrany (First Deputy Prime Minister and Minister of Defense): Sheikh Ahmad Mansour al-Ahmad al-Sabah
- Místopředseda vlády a ministr zahraničí (Deputy Prime Minister and Minister of Foreign affairs): Sheikh Ahmad Nasser al-Mohammed al-Sabah
- Místopředseda vlády pro záležitosti vlády a ministr vnitra (Deputy Prime Minister for Cabinet Affairs and Minister of the Interior): Anas Khalid al-Saleh
- Ministr financí (Minister of Finance): Mariam Aqeal al-Saied Hashem al-Aqeal
- Ministr spravedlnosti a ministr pro islámské záležitosti a nadace (Minister of Justice and Minister of Awqaf and Islamic Affairs): Dr. Fahad M.M. Al-Afasi
- Ministr školství a ministr vyššího vzdělávání (Minister of Education and Minister of Higher Education): Saud Hilal al-Harbi
- Ministr obchodu a průmyslu (Minister of Commerce and Industry): Khaled Nasser Abdullah Al-Roudan
- Ministr zdravotnictví (Minister of Health and State Minister for Cabinet Affairs): Basel Hamoud al-Hamad al-Sabah
- Ministr informací (Minister of Information): Mohammad Nasser Abdallah Al-Jabří
- Ministryně sociálních věcí a práce (Minister of Social Affairs and Labour): Ghadeer Mohammed Aseeri
- Státní ministryně pro otázky bydlení a pro otázky služeb (Minister of State for Housing Affairs and Services Affairs): Rana Abdullah al-Fares
- Ministr energetiky, ropy a vody (Minister of Electricity, Oil and Water): Khalid Ali al-Fadhel

~~1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti,~~



náboženských skupin)

Počet obyvatel Kuvajtu je 4,7 milionu (2019), z toho představují cca 1,7 milionu kuvajtští státní příslušníci (Kuvajtáné) a cca 3 miliony cizí státní příslušníci. Hustota obyvatelstva je přibližně 200 obyvatel na čtvereční kilometr. Podle věku je nejpočetnější skupinou mezi Kuvajtany mládež do 15 let (40 %), v produktivním věku je cca 57 % obyvatelstva a obyvatelstvo starší 65 let pak tvoří méně než 3 % z celkového počtu obyvatel. V procentuálním vyjádření populaci žijící v Kuvajtu tvoří Kuvajtáné (30 %), ostatní Arabové (Egyptáné, Libanonci, Jordánci, Palestinci, a další – 27 %), Asiaté (Indové, Pákistánci, Bangladéšané, Filipínci a další – 40 %) a další obyvatelstvo zejména z Afriky, Evropy a USA (3 %). Podle statistiky Kuvajtské bankovní asociace bylo v roce 2018 v Kuvajtu zaměstnáno celkem 2,5 miliónu osob, z toho 85 % cizinců. Většina Kuvajtánů pracuje ve státním sektoru, v soukromém sektoru pak méně než 20 %. Kuvajtské obyvatelstvo vyznává především islám sunitského směru (70 %) a islám šiitského směru (30 %). Cizinci jsou převážně muslimové sunitského směru křesťané a hinduisté.

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

Vývoj HDP

	2015	2016	2017	2018	2019
Nominální HDP v mld. USD	114	109	119	141	135
	2015	2016	2017	2018	2019
Změna reálného HDP v %	0,6	2,9	- 4,7	1,2	0,4

Zdroj: Economist Intelligence Unit (EIU)

Vývoj inflace

	2015	2016	2017	2018	2019
Inflace v %	3,4	3	1,6	0,6	1,1

Zdroj: Economist Intelligence Unit (EIU)

Vývoj nezaměstnanosti

	2015	2016	2017	2018	2019
Nezaměstnanost v %	3,8	2,5	2,6	3	3



Zdroj: Economist Intelligence Unit (EIU)

V roce 2019 činil v Kuvajtu HDP na hlavu (HDP PPP) 63 669 USD (zdroj EIU).

1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

	2015	2016	2017	2018	2019
Nom. HDP (mld. USD)	115	109	121	141	135
Veřejné příjmy (% HDP)	40	38,6	42	48,8	40,9
Veřejné výdaje (% HDP)	53,5	52,2	50,5	51,9	58,2
Saldo (% HDP)	-13,5	-13,6	-8,5	-3,1	-17,3

zdroj: Economist Intelligence Unit (EIU)

1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

Vývoj platební bilance (v mld. USD)

	2016	2017	2018	2019
Běžný účet	0,6	7,8	24	13
Kapitálový účet	-0,3	-0,4	n.a.	n.a.
Finanční účet	-7	3	n.a.	n.a.

Zdroj: Economist Intelligence Unit (EIU)

1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Sektor bankovníctví je velmi rozvinutý a Kuvajt je jedním z center investičního bankovníctví v oblasti Zálivu. Mezi největší a nejvýznamnější banky v Kuvajtu patří National Bank of Kuwait (NBK), Kuwait Finance House (KFH), Burgan Bank, Gulf Bank a Commercial Bank of Kuwait (CBK). Všechny tyto banky nabízejí široké portfolio služeb v segmentu retailového a privátního bankovníctví, firemního bankovníctví, investičního bankovníctví a správy aktiv, i služby islámského bankovníctví. Všechny rovněž poskytují širokou nabídku různých typů akreditivů a bankovních garancí využitelných pro účely mezinárodního obchodu.

NBK byla založena v roce 1952 a byla první místní bankou a první akciovou společností v Kuvajtu a v celém regionu



Perského zálivu. V Kuvajtu má téměř 70 poboček. Celková aktiva banky činí cca 90 mld. USD. Čistý zisk činil 1,2 mld. USD (2018). KFH byl založen v roce 2002 a je druhou největší bankou v Kuvajtu s aktivy ve výši 60 mld. USD. Banka je největším poskytovatelem islámského bankovníctví v zemi – patří do sítě velkých islámských bank, které mají těžiště v Saúdské Arábii. Banka má v Kuvajtu přes 500 poboček. Kromě Kuvajtu je dále přítomna v Bahrajnu, Malajsii, Saúdské Arábii a Turecku. V roce 2018 činil čistý zisk banky 742 mil. USD. Burgan Bank byla založena v roce 1975 a v Kuvajtu má 167 poboček. Operace a pobočky má banka například také v Alžírsku, Tunisku, Turecku či v Iráku. V roce 2018 činil čistý zisk banky 270 mil. USD a celková aktiva 24 mld. USD. Gulf Bank byla založena v roce 1960 a disponuje sítí 56 poboček. V roce 2018 činila celková aktiva banky kolem 20 mld. USD a čistý zisk 186 mil. USD. CBK vznikla v roce 1960 a v roce 2018 vykazovala celková aktiva banky 14,7 mld. USD a čistý zisk dosáhl 208 mil. USD.

Zvláštností kuvajtského bankovního systému je skutečnost, že řada místních bank se řídí principy islámského bankovníctví, které pracuje bez fixních úrokových sazeb pro vkladatele. Důvodem je zákaz půjčování peněz za úrok zakotvený v islámu. Proto jsou úvěry vedeny jako spoluúcast na podnikatelských záměrech (zisk z podnikání je islámem přípustný). Klientem islámských bank může být i ne-muslim.

1.7 Daňový systém

Kuvajtský daňový systém je specifický tím, že v zemi neexistuje většina daní, které jsou běžné v ČR a EU. V Kuvajtu tak například neexistuje daň z přidané hodnoty, daň z příjmu fyzických osob, silniční daň, spotřební daň, apod. Kuvajt uplatňuje daň ze zisku ve výši 15 % na zahraniční právnické osoby, které mají podíl v kuvajtských obchodních společnostech. Na kuvajtské společnosti, které jsou plně vlastněny kuvajtskými státními příslušníky (či státními příslušníky z jiných států GCC), se daň ze zisku nevztahuje. Stejnou sazbou jsou daněny veškeré zisky zahraničních korporací vzešlé z dividend, franšíz, licenčních, patentových poplatků, či poplatků spojených s využíváním ochranných známek v Kuvajtu. Výjimky z daně ze zisku zahraničních korporací se vztahují na podnikání zahraničních právnických osob dle zákona č. 116 z roku 2013 o přímých zahraničních investicích, zákona o partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP) a podnikání v rámci tzv. zón volného obchodu. Od daně ze zisku jsou rovněž osvobozeny zahraniční subjekty obchodující na kuvajtské burze.

Zahraníční korporace registrované v Kuvajtu podle zákona o přímých zahraničních investicích a zákona o PPP jsou osvobozeny od daně ze zisku až na 10 let. Požívají rovněž dalších výhod a osvobození, např. od celních povinností. Na většinu zboží dováženého do země se vztahuje clo ve výši 5 % z čisté ceny bez dopravy, z čehož potraviny, některé spotřební a průmyslové zboží a zdravotní potřeby jsou od cla osvobozeny. Od 1. 1. 2021 by měla v Kuvajtu vstoupit v platnost daň z přidané hodnoty ve výši 5 %. Dalším daňovým nástrojem, který je v praxi plošně uplatňován vůči zahraničním obchodním společnostem působícím v Kuvajtu, je tzv. „zadržovací daň“ (withholding tax). Jedná se o „pojistku“, kterou se kuvajtský stát plošně zajišťuje vůči případným daňovým nedoplatkům zahraničních společností vůči kuvajtskému ministerstvu financí. Výše zadržovací daně se rovná 5 % hodnoty zakázky. V praxi se „výběr“ této daně projevuje tím, že kuvajtský klient po dokončení zakázky uhradí 95 % smluvní sumy a 5 % si ponechá až do té doby, než mu zahraniční společnost předloží tzv. certifikát o uhrazení daní (tax clearance certificate). Ten vystavuje kuvajtské ministerstvo financí jakožto potvrzení o splnění všech daňových povinností společnosti vůči kuvajtskému státu za daný rok. Zadržovací daň je plošně aplikovaný preventivní nástroj – nezáleží na tom, zda nějaký nedoplatek, či dokonce daňová povinnost, dané společnosti reálně vznikla. Zahraniční společnosti často poukazují na masivní průtahy ministerstva při vystavení certifikátu, čímž je znemožněno vrácení zadržovací daně. ČR má s Kuvajtem uzavřenou dohodu o zamezení dvojímu zdanění a Zastupitelský úřad ČR v Kuvajtu v této oblasti nezaznamenal žádné stížnosti českých exportérů.



2. Zahraniční obchod a investice

Kuvajt je mimořádně závislý na zahraničním obchodu - jak exportu tak importu. Exportu dominuje ropa, ropné deriváty a produkty petrochemického sektoru. Import zahrnuje zboží a služby, které s výjimkou energetických produktů pokrývají všechny ostatní potřeby země.

Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

Zahraniční obchod Kuvajtu za posledních 5 let (v mld. USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Vývozy	54,75	46,00	54,00	71,98	67,18
Dovozy	31,70	27,00	29,00	32,00	31,90
Saldo	23,05	19,00	25,00	39,98	35,28

Zdroj: Economist Intelligence Unit

2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Teritoriální struktura kuvajtského ropného exportu (představuje cca 80 - 90 % celkového kuvajtského exportu) je jednoznačně orientovaná na východ - převažují asijské země odebírající kuvajtskou ropu a deriváty: Čína, Jižní Korea, Indie, Japonsko, Singapur, Pákistán, Malajsie, Taiwan. Do asijských zemí směřuje přibližně 75% kuvajtského ropného exportu. Teritoriální struktura vývozu neropného sektoru (včetně reexportů) se orientuje více na země regionu blízkého východu: Saúdská Arábie, Irák, SAE, Indonésie, Pákistán, USA, Indie, Thajsko, Čína. V roce 2018 byla z pohledu Kuvajtu hlavní exportní destinací Čína (12,417 mil. EUR, 22 % exportu) následovaná Jižní Koreou (10,242 mil. EUR, 18,5 %) a Indií (6,652 mil EUR, 12 %).

Z pohledu importu do Kuvajtu je nejdůležitějším obchodním partnerem Evropská unie, ze které se do Kuvajtu v roce 2018 dovezlo zboží v hodnotě 6,878 mil. EUR (24 % importu). Ze zemí EU je jednoznačně největším dovozcem Německo. Evropská unie je následována Čínou s 4,888 mil. EUR (17 %) a na třetím místě byly SAE s 2,673 mil. EUR (9,5 %). Mezi dalšími velkými importéry do Kuvajtu figurují USA, Saúdská Arábie, Japonsko, Itálie, Indie, Velká Británie či Francie.

Zdroj: Evropská komise, Kuwait Chamber of Commerce and Industry

2.3 Komoditní struktura



Vývozu jednoznačně dominuje surová ropa, její deriváty (benzín, kerosen) a petrochemické produkty (např. ethylen glykol, styren, polypropylen, atd.), které představují 80–90% kuvajtského exportu. K nejdůležitějším položkám neropného vývozu (a reexportu) patří: močovina (13,12 %), osobní automobily (8,35 %), izolované vodiče, kabely (4,6 %), kovový šrot (3,99 %), vozidla typu pick up (3,71 %), autodily (3,67 %) a dále pneumatiky, mobilní jeřáby, krevety, parfumerie, nábytek, kovové konstrukce.

Komoditní struktura dovozu je mnohem rozmanitější. Vzhledem k omezené místní výrobě (mimo ropný, rafinérský a petrochemický sektor) je většina potřeb země kryta dovozem. Dlouhodobě nejvýznamnější položkou dovozu jsou osobní automobily, pneumatiky, traktory, léky, ocelářské a strojírenské výrobky, chladicí a ventilační zařízení, trubky, potrubí a armatury, zlatnické produkty, elektrotechnika, mobilní telefony a konzumní elektronika, potraviny, spotřební a luxusní zboží, atd.

2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

Kuwait Free Trade Zone (KFTZ) v Shuwaiku vlastní a provozuje společně s přístavem soukromá společnost Kuwait Port Authority. Na ploše 3,2 mil. m² je k dispozici zóna volného obchodu s 21 přístavními moly s celkovou délkou 4 055 m. Pro přistávání velkých lodí byl vybudován plavební kanál s hloubkou až do 10 m, umožňující plavbu a vjezd do přístavu lodím i s velkým nákladem a hloubkou ponoru. Převažuje místní kapitál, pouze 20% investorů pochází hlavně z USA, Francie, Japonska, Indie a Pákistánu. KFTZ nabízí celou řadu služeb, nejenom překladiště zboží. Je zde možno pronajmout kanceláře, pracovní síly, zajišťovat víza, provádět průzkum investičních záměrů. V posledních letech však KFTZ v důsledku nezájmu investorů a firem prožila útlum a v Kuvajtu obecně není příliš prezentována jako doporučený způsob vstupu na místní trh, a to i z důvodu vázanosti podniku na nepříliš atraktivní prostředí přístavu v Shuwaiku.

Supermoderní zóna volného obchodu (FTZ) má vzniknout v oblasti severního cípu Zálivu v severním Kuvajtu v souvislosti s výstavbou tzv. Silk City, což má být moderní obchodně-rezidenční město s propojením na nový moderní přístav na ostrově Boubyan. Tento komplex má být součástí čínské iniciativy "One Belt One Road" (OBOR) a má se stát regionálním obchodním hubem s přesahem na Irák a Írán. Jeho výstavba již byla údajně schválena na nejvyšších místech a s dokončením projektu se počítá ve střednědobé perspektivě příštích cca 5 let.

2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Kuvajt se v posledních letech snaží přilákat přímé zahraniční investice. k tomuto účelu byla v roce 2013 vytvořena státní agentura Kuwait Direct Investment Promotion Authority (KDIPA). V roce 2013 byl též novelizován zákon o přímých zahraničních investicích, jehož součástí bylo právě zřízení KDIPA. Novela rozšířila počet sektorů, kde je povolen vstup zahraničního kapitálu, m.j. o bankovníctví a telekomunikace. Prostřednictvím KDIPA je možné v Kuvajtu registrovat 100% zahraničním kapitálem vlastněnou společnost v celé řadě sektorů a odvětví, ale pouze za splnění určitých zákonem stanovených podmínek. KDIPA a její generální ředitel, šejk Meshaal Jaber Ahmad Al-Sabah, se i na politické úrovni zásadně zasazuje o příliv zahraničního kapitálu a privatizaci národního hospodářství Kuvajtu. Konečným cílem těchto snah je diverzifikace kuvajtské ekonomiky a zbavení se vysoké míry závislosti na ropě. Země se má orientovat na informační a znalostní ekonomiku s vysokou přidanou hodnotou kvalifikované lidské práce.



KDIPA již do Kuvajtu přilákala několik velkých mezinárodních společností, např. Microsoft, General Electric (GE), Limak, Huawei a další, čímž zajistila příliv zahraničního kapitálu ve výši 2,5 miliard USD, transfer know-how a technologií a zejména vytváření nových pracovních míst s přidanou hodnotou pro kuvajtské občany. KDIPA investory láká například na 100% vlastnictví podniku v zemi, daňové prázdny, osvobození od dovozních cel, volnost zahraničního transferu zisků, různá státní zvýhodnění a podporu, zrychlenou administrativní proceduru či různé zajímavé investiční projekty, které KDIPA dokáže zahraničním investorům v Kuvajtu zprostředkovat.

Tyto projekty spolupráce soukromého a veřejného sektoru, neboli tzv. PPP (private-public partnership) projekty, jsou jednou z hlavních příležitostí pro vstup zahraničních investorů na kuvajtský trh. Příkladem může být zřejmě největší PPP projekt v Kuvajtu, kterým je výstavba prvního ze čtyř plánovaných bloků nové paroplynové elektrárny Al-Zour North. První blok elektrárny s výkonem 1,5 GW byl dokončen a slavnostně uveden do provozu na závěr roku 2016. Důležité jsou i projekty obnovitelných zdrojů energie v souladu s vizí Emíra, která do roku 2030 počítá s 15% podílem OZE na výrobě elektřiny v Kuvajtu. Jedním z velkých PPP projektů, které by měly pomoci tento cíl naplnit, je např. obrovská solární elektrárna Al-Dibdibah s instalovaným výkonem 1000 MW a hodnotě 1,2 mld. USD, která by měla být dokončena v nadcházejících letech.

Kuvajt patří k významným vývozcům kapitálu do zahraničí. Státní investice v zahraničí se odhadují na 400 mld USD a soukromé na 100 mld USD. Vývozem státního kapitálu se zabývá Kuwait Investment Authority (KIA), která podléhá doзору ministerstva financí. Vývozem soukromého kapitálu se mimo jednotlivé místní investory zabývá množství polostátních a soukromých investičních společností různé bonity. Půjčkami na státní projekty (zejména infrastrukturní) v zahraničí - zejména v rabských zemích - se zabývá Kuwait Fund for Arab Economic Development s úrokem 1 až 6 % dle rozvinutosti zemí.

2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Aktuální podmínky pro vstup zahraničního kapitálu lze najít na internetových stránkách státní agentury pro podporu zahraničních investic [Kuwait Direct Investment Promotion Authority](#) (o KDIPA viz výše).

Rizika a doporučení:

V oblasti investic došlo v poslední dekádě k výraznému pozitivnímu posunu pro zahraniční investory. Na kuvajtskou burzu již mají přístup zahraniční subjekty, což se také spolu s dalšími faktory (vyplacení kompenzací z fondů OSN) jednoznačně projevilo na jejich zlepšujících se ukazatelích. Na kuvajtskou ekonomiku a finanční trhy měly pozitivní dopad rovněž reformy v oblasti finančních trhů, které po svém ustavení v roce 2010 provedla nová kuvajtská finanční regulační autorita (Capital Markets Authority - CMA). Díky restrukturalizaci burzy a finančních trhů byl Kuvajt v roce 2017 klasifikován jako druhotný rozvíjející se finanční trh ze strany uznávané mezinárodní finančně-analytické a poradenské společnosti FTSE Russell, což dále zlepšuje image Kuvajtu jakožto atraktivní destinace pro zahraniční investory.

I nadále ovšem přetrvávají politická a bezpečnostní rizika, zejména exponovaná geografická poloha na pomezí regionálních mocností Iránu, Saudské Arábie a Iráku. Makroekonomická stabilita země pak významně závisí na světových cenách ropy a volání po diverzifikaci země ze strany jejich lídrů naznačuje obavy z budoucnosti v tzv. "post-oil" éře. Některá omezení v zemi jsou dále daná tím, že se jedná o arabskou muslimskou zemi s převážně islámsko-populisticky naladěným parlamentem, který příliv a participaci zahraničních investic na kuvajtské ekonomice brzdí.





3. Vztahy země s EU

Vztahy Kuvajtu s EU jsou dlouhodobě velmi pozitivní - EU je vnímána jako důležitý partner, zejména co se týče hospodářské a obchodní spolupráce. Kuvajt své vztahy s EU rozvíjí zejména prostřednictvím sekretariátu EU-GCC, který je výkonným orgánem Rady pro spolupráci zemí v Zálivu (GCC). Členy GCC jsou Kuvajt, Saudská Arábie, Bahrajn, Spojené Arabské emiráty, Katar a Omán. Oficiální spolupráce mezi EU a GCC se rozvíjí od roku 1988, kdy byl vytvořen základní institucionální rámec pro spolupráci ve formě uzavření kooperační dohody, k jejímž cílům patřilo i prohloubení vzájemných hospodářských vztahů a rozvoj vzájemného obchodu a investic. Dohodu o volném obchodu (FTA) se však uzavřít nepodařilo – jednání ztroskotala mimo jiné na ochranných požadavcích některých členů GCC. Od roku 2017 mezi EU a GCC probíhá institucionalizovaný obchodní a investiční dialog, jehož smyslem je prostřednictvím pravidelného pořádání konferencí, seminářů a diskuzních panelů mezi EU a GCC podpořit vzájemnou hospodářskou a obchodní spolupráci. Dialog se tak např. specificky zabývá tématy ochrany práv duševního vlastnictví, daňové politiky, antidumpingových opatření a spolupráce v rámci WTO. V neposlední řadě má dialog přispět i k obnovení zamrzlých jednání o uzavření FTA.

Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

3.1 Zastoupení EU v zemi

V září 2019 začala v Kuvajtu fungovat delegace EU s příslušností pro Kuvajt a Katar (EU DEL).

3.2 Obchodní vztahy země s EU

Zahraniční obchod EU s Kuvajtem za posledních 5 let - v mld EUR

	2015	2016	2017	2018	2019
export EU do Kuvajtu	6,00	5,42	5,66	5,64	5,32
import EU z Kuvajtu	4,19	3,28	4,17	3,28	2,48
Saldo	1,81	2,14	1,49	2,36	2,84

Evropská unie je dlouhodobě třetím největším obchodním partnerem Kuvajtu a je v zemi vnímána jako významný a žádaný obchodní partner, jehož vyspělé technické normy a standardy jsou zárukou vysoké kvality výrobků „made in the EU“. Obchodní výměna EU s Kuvajtem v roce 2019 dosáhla úrovně 7 805 mil. EUR, přičemž převažuje export z EU (viz tabulka výše). Z pohledu EU je Kuvajt 48. největším obchodním partnerem s podílem 0,2 % na celkovém obchodu EU (2019). Mezi hlavní položky exportu EU do Kuvajtu patří potraviny, spotřební zboží, stroje a strojní zařízení, osobní automobily a chemikálie. Dovoz z Kuvajtu do EU je založený převážně na ropě a ropných produktech, minerálních olejích a produktech petrochemického průmyslu. Obchodní vztahy Kuvajtu s EU je zapotřebí vnímat v rámci širšího vztahu EU a



GCC. Obchodní výměna EU s GCC v roce 2018 dosáhla 145 mld EUR, což bylo 3,7 % celkového obchodu EU se světem.

3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

Zastupitelský úřad ČR v Kuvajtu nemá informace o žádných projektech financovaných z rozvojových fondů a nástrojů EU v Kuvajtu. Detailní informace jsou dostupné na [webových stránkách](#) EU DEL v Kuvajtu.



4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Hospodářské vztahy ČR a Kuvajtu nejsou zatíženy žádnými problémy. ČR vnímá Kuvajt jako významný stát GCC, jako stát s ekonomickým potenciálem a jako perspektivního obchodního partnera. Obchodní výměna mezi ČR a Kuvajtem spočívá v podstatě ve vývozu z ČR do Kuvajtu, jelikož dovoz z Kuvajtu do ČR je zanedbatelný. Český export do Kuvajtu se mezi roky 2009 a 2019 téměř zdvojnásobil z 28 mil. EUR na více než 54 mil. EUR. Nejvyšší hodnoty dosáhl v roce 2017, kdy se dočasně přehoupl přes 80 mil. EUR, následně však došlo v důsledku ochabování tempa kuvajtské ekonomiky k jeho propadu. Českému exportu dlouhodobě dominují osobní automobily, pneumatiky, chladič a mrazicí pulty, klimatizační zařízení, elektrické rozvaděče a rozvodné skříně, stavební stroje a materiály, lustry a ostatní svítliny, skleněné zboží, sportovní potřeby, potraviny, nábytek, železné a ocelové trubky, potrubí pro ropovody, ocelový drát, nádrže, čerpadla a kompresory, léky a léčiva, textilní výrobky, a živá zvířata (drůbež). Dovozy z Kuvajtu do ČR se omezuje zejména na produkty petrochemického průmyslu a polymery etylénu. Poskytování služeb je až na výjimky (softwarové licence apod.) limitováno na lázeňskou a zdravotnickou péči, za kterou do ČR přijíždí v letních měsících tisíce kuvajtských návštěvníků.

Podkapitoly:

- 4.1. [Balance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let](#)
- 4.2. [10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu](#)
- 4.3. [Vzájemná výměna v oblasti služeb](#)
- 4.4. [České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce](#)
- 4.5. [Smluvní základna mezi oběma státy](#)
- 4.6. [Zahraniční rozvojová spolupráce](#)

4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Vývoz a dovoz ČR (v mil. USD)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Vývoz z ČR	50,9	47,3	50,5	62,3	77,9	92,3	85,43	60,94
Dovoz do ČR	1,39	1,57	0,75	0,44	0,67	0,82	1,9	1,59

Zdroj: MPO - ČSÚ

Pozn.: Vzájemnou obchodní statistiku poměrně zásadně zkreslují reexporty z Kuvajtu do okolních zemí regionu, zejména Iráku a Iránu, které dle některých odhadů mohou činit přibližně 30 % českého exportu do Kuvajtu, a které výše uvedená tabulka nereflektuje.

4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu



Hlavní vývozní položky

Osobní automobily, pneumatiky, chladicí a mrazicí pulty, klimatizační zařízení, elektrické rozvaděče a rozvodné skříně, stavební stroje a materiály, lustry a ostatní svítidla, skleněné zboží, sportovní potřeby, potraviny, nábytek, železné a ocelové trubky, potrubí pro ropovody, ocelový drát, nádrže, čerpadla a kompresory, léky a léčiva, textilní výrobky, živá zvířata.

Hlavní dovozní položky

Organické chemikálie, polymery etylénu, telekomunikační zařízení, železné a ocelové výrobky, kohouty, ventily, armatury a výrobky osvětlovací techniky.

4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Poskytování služeb je až na výjimky limitováno na lázeňskou a zdravotnickou péči, za kterou přijíždí zejména v letních měsících značné počty kuvajtských občanů (v roce 2018 to bylo kolem 5000 návštěvníků). ZÚ Kuvajt nemá k dispozici statistiku obchodní výměny mezi ČR a Kuvajtem v oblasti služeb.

4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

ZÚ Kuvajt nemá povědomí o žádných česko-kuvajtských joint-ventures nebo projektech výrobní či ekonomické spolupráce mezi českými a kuvajtskými firmami. Spolupráce probíhá na úrovni dovozu českých výrobků a jejich distribuce kuvajtskými obchodními partnery.

4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

V hospodářsko-obchodní oblasti jsou nejvýznamnějšími uzavřenými smlouvami dohoda o zamezení dvojímu zdanění a dohoda o vzájemné ochraně a podpoře investic. I nadále zůstává aktuální otázka sjednání dohody o hospodářské spolupráci mezi ČR a Kuvajtem. Návrh dohody byl v roce 2019 na expertní úrovni oboustranně odsouhlasen jak ČR, tak Kuvajtem, a v roce 2020 by tak mělo dojít k podpisu dohody, která se stane významným nástrojem podpory vzájemných hospodářských a obchodních vztahů mezi oběma zeměmi. Prioritními oblastmi spolupráce vytyčenými v dohodě jsou například energetika, dopravní a automobilový průmysl, zdravotnické přístroje a zařízení. Návrh počítá s vytvořením smíšeného hospodářského výboru, kterému bude předsedat zástupce českého Ministerstva průmyslu a obchodu, a zástupce kuvajtského ministerstva financí. Výbor bude v pravidelných intervalech zasedat střídavě v Kuvajtu a v ČR. K dalším významným bilaterálním smlouvám a dohodám patří:

- Kulturní dohoda z 30.6. 1971, platná od 17.1. 1972 (vyhl. 49/1972 Sb.)
- Dohoda o letecké dopravě z 3.7. 1997, platná od 21.4. 2005 (vyhl. 62/2005 Sb.m.s.)
- Dohoda o spolupráci v oblasti zdravotnictví a lékařských věd z 18.12. 1979, platná od 11.3. 1980 (vyhl. 78/1980 Sb.)
- Dohoda o vědeckotechnické spolupráci z 1.10. 1984, platná od 1.1.1993
- Dohoda o vzájemném poskytnutí práv k pozemkům a budovám pro diplomatické mise v Praze a v Kuvajtu ze 17.10. 1988, platná od 17.10. 1988
- Dohoda o podpoře a ochraně investic z 8.1. 1996, platná od 21.1. 1997 (vyhl. 12/1997 Sb.)
- Dohoda o zamezení dvojího zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu a z majetku z 5.6. 2001, platná od 3.3. 2004 (vyhl. 48/2004 Sb.m.s.)
- Dohoda o sukcesi do dvoustranných smluv sjednaná výměnou nót, 29.4. 1995



-
- Protokol o změně Dohody o letecké dopravě (Praha 13.10. 2010)
 - Protokol o změnách Dohody o podpoře a ochraně investic (Kuvajt 31.10. 2010)

Obchodní dohoda mezi ČR a Kuvajtem z r. 1984 byla vypovězena v březnu r. 2003 na základě vstupu ČR do EU.

Smlouvy o obraně státu podepsal Kuvajt po osvobození od irácké okupace v letech 1992–94 s USA, Velkou Británií, Francií a Ruskem. Tyto smlouvy nepřímo fakticky upřednostňují uvedené země i v hospodářských vztazích s Kuvajtem.

4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

Kuvajt je bohatý stát a dle informací Zastupitelského úřady ČR v Kuvajtu není příjemcem rozvojové pomoci ze zahraničí. Kuvajt sám poskytuje rozvojovou pomoc ve výši přibližně 1 % HDP jiným arabským zemím, a to prostřednictvím Kuvajtského fondu pro arabský ekonomický rozvoj (Kuwait Fund for Arab Economic Development – KFAED). Tato organizace rozhoduje o darech či půjčkách za výhodných platebních podmínek jiným zemím na konkrétní projekty, zejména v oblasti rozvoje infrastruktury. V uplynulých letech Kuvajt hostil tři humanitární donorské konference k Sýrii a sám přispěl celkovou částkou přes 1 mld. USD. V únoru 2018 se v zemi konala mezinárodní dárcovská konference k Iráku spojená s konferencí o obchodních a investičních příležitostech v Iráku.



5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

Perspektivní obory:

Stavebnictví - Anoncované státem financované infrastrukturní projekty se pohybují v řádu mld. USD a mají se uskutečnit v příštích 5 – 15 letech. Zahrnují výstavbu metra v Kuwait city (7 mld. USD), výstavbu železniční sítě (10 mld. USD), rozšíření letiště v Kuwait City na roční kapacitu 20 mil. cestujících (6 mld. USD), výstavbu nadregionálního tranzitního přístavu Mubarak Al-Kabir (8 mld. USD) či rozšíření dálniční sítě (2 mld. USD). Vzhledem k velikosti projektů a specifičnosti místních podmínek nemají české firmy reálnou šanci se do projektů zapojit v roli generálních dodavatelů, nicméně i subdodávky stavební, osvětlovací a klimatizační techniky, armatur, osobních i nákladních výtahů, či stavebních materiálů a nátěrových hmot mohou být zajímavé.

Ropný průmysl - Ropa a plyn jsou a ještě dlouho zůstanou konstantami kuvajtské ekonomiky. Vláda plánuje kontinuální zvyšování objemu těžby ropy i plynu z dnešních 2,8 mil. barelů denně až na 4 mil. barelů denně v roce 2020. Ještě rychleji má růst produkce zemního plynu. V této souvislosti se připravují projekty na rozšíření kapacity stávajících rafinérií, vybudování nových zásobníků ropy a plynu a výstavbu ropovodů a plynovodů v celkovém objemu okolo 10 mld. USD. České firmy by se mohly uplatnit subdodávkami bežešvého potrubí, armatur, ventilů, pump, kompresorů a měřicí/ řídicí techniky.

Energetika - Kuvajt vykazuje jednu z nejvyšších spotřeb elektrické energie na obyvatele, přičemž maximální spotřeba každoročně dosahuje v letních měsících (klimatizace). Spotřeba elektřiny se již takřka kryje s její produkcí, proto byly zahájeny práce na projektech nové elektrárny o výkonu 3000 MW (Northern Zour) a rozšíření kapacity stávajících dvou (Shuaiba a Subbiya) o 800-1000 MW. Čeští dodavatelé by se mohli uplatnit např. při dodávkách přenosových kabelů, rozvaděčů či transformátorů.

Automobily a dopravní technika - Osobní a nákladní automobily a dopravní technika činí přes 15 % kuvajtských importů a tato položka má stále rostoucí tendenci. Zatímco osobní automobily (Škoda Auto) na zdejšímu trhu již zastoupeny jsou, uplatnit by se zde v budoucnu mohly autobusy, nákladní automobily, stavební a speciální technika (čistič a kropič vozy), náhradní díly k automobilům a pneumatiky.

Zdravotnictví - Kuvajt pokračuje v masivních investicích do veřejného zdravotnictví s cílem rozšířit lůžkovou kapacitu státních nemocnic o 10.000 lůžek. Celková výše investic má přesáhnout 8 mld. USD. Pro české dodavatele představuje kuvajtský zdravotnický sektor velký potenciál. Uplatnit se mohou zejména dodavatelé zdravotnické techniky, zdravotnických materiálů a léků.

Potraviny - Přestože potraviny patří mezi nejrychleji rostoucí položky kuvajtského dovozu, jejich sortiment na zdejšímu trhu stále ještě zaostává za západoevropskou nabídkou. Z české produkce by uplatnění mohlo najít mléko (sušené a kondenzované), dětské výživy, nápoje a polévky v prášku, čokoláda a cukrovinky, produkty zdravé výživy, potravinové doplňky (omáčky, dochucovací přípravky) a podobně.

Spotřební zboží - Trh se spotřebním zbožím vykazuje stabilně rostoucí tendenci, což ve spojení s masivní kupní silou místních spotřebitelů vytváří potenciál pro české dodavatele. Pro kuvajtského spotřebitele není důležitá cena, ale originalita, dojem a prestiž. Potenciál zde má rozhodně české sklo (nápojové i dekorativní), šperky a bižuterie, kosmetika (péče o pleť, make up), luxusní textil (šaty, krajky, lemovky, výšivky), bytové doplňky, umělé květiny, umělecká díla (obrazy, sochy), hudební nástroje a designový nábytek.

Podkapitoly:

5.1. [Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty](#)

5.2. [Kalendář akcí](#)



5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Perspektivními položkami jsou zejména zařízení, zboží a technologie uvedené v perspektivních odvětvích a sektorech Mapy oborových příležitostí (MOP) - viz předchozí kapitola. Tradiční český vývozní artikl - průmyslové stroje, nástroje a zařízení - v Kuvajtu nemá zatím příliš naději na úspěch při výrazné a často levnější konkurenci zejména z asijských zemí, které nabízejí zboží za ceny, které mohou být v určitých případech i několikanásobně nižší než ceny české. Kuvajtský trh je pro tento typ zboží rovněž velmi omezený, vzhledem ke skutečnosti, že vlastní průmyslová výroba je v zemi zanedbatelná.

V uplynulých několika letech v Kuvajtu zabodovaly tradiční exportéři českého skla a křišťálu. Za zmínku stojí zejména úspěch společnosti Lasvit, jejíž exkluzivní světelné instalace zdobí nový hotel Four Seasons, novou výškovou budovu kuvajtské centrální banky či supermoderní a luxusní nákupní středisko The Avenues, kde byla světelná instalace Lasvitu oficiálně odhalena v březnu 2018. Ukazuje se, že originální a inovativní české firmy mohou uspět i na tak obtížném trhu, jako je Kuvajt.

Perspektivní je možnost zapojení českých firem do výběrových řízení na dodávky pro projekty petrochemické, ať již nové kapacity nebo rekonstrukce a údržba stávajících, energetické a vodárenské. Významné možnosti jsou i v projektech stavebních a dopravních, kdy se ve výstavbě či ve fázi plánování nacházejí celá nová rezidenční města, průmyslová a komerční příměstské komplexy, a související dopravní infrastruktura. V této souvislosti kuvajtský trh skýtá značné příležitosti například pro české výrobce technologií a zařízení požární bezpečnosti a protipožární ochrany v budovách. Jednou z největších překážek v přístupu na tento trh až doposud bylo, že místní certifikační úřad neuznával české certifikace výrobků. Česká ambasáda ve spolupráci s Požárně atestačním a výzkumným ústavem stavebním (PAVUS) dokázala však na jaře 2019 Kuvajťany přesvědčit, aby certifikáty PAVUS uznali, čímž padla překážka pro vstup na kuvajtský trh.

Aktuální sektorové příležitosti pro Kuvajt

Další oborové příležitosti pro všechny země naleznete v [Mapě oborových příležitostí na portálu BusinessInfo.cz \(www.businessinfo.cz/mop\)](http://www.businessinfo.cz/mop).

5.2 Kalendář akcí

Kuvajtská nabídka veletrhů a podobných akcí je spíše provinční úrovně a nemůže konkurovat vyhlášeným veletrhům a kongresům v Dubaji. Část místních veletrhů je spojená s přímým prodejem spotřebního zboží a je zaměřena vyloženě na místní konzumenty, nikoliv na B2B. Účast na těchto prodejních akcích pro české firmy nemá větší smysl. Zastupitelský úřad ČR v Kuvajtu pro české firmy vytypoval několik zajímavých veletrhů v teritoriu z oblasti energetiky, potravinářství a obranného, bezpečnostního a leteckého průmyslu (viz níže). Pro aktivní české firmy se skutečným zájmem o teritorium může být účast na některém z těchto veletrhů vstupní branou na kuvajtský trh. Většina těchto akcí se pořádá v prostorách kuvajtského mezinárodního výstaviště (Kuwait International Fair – www.kif.net), což je největší organizátor veletrhů v zemi. Na webových stránkách této organizace lze najít přehled aktuálních veletrhů a akcí pro daný rok.

Významnou akcí v sektoru energetiky je Kuwait Downstream Summit (KDS), což je konference věnovaná rafinérskému sektoru a distribučním sítím. Konference se uskuteční v prosinci 2020 a je významnou příležitostí pro uspořádání bilaterálních obchodních jednání se zástupci firem působících na místním a regionálním trhu. Účastnický poplatek je pro firemní delegáty 1499 USD na osobu (1299 USD při rezervaci prostřednictvím zastupitelského úřadu). Více informací o akci je k dispozici na www.wpsummits.com/kds, případně u organizátora (tel.: 00968/24788476, e-mail: robert@wpsummits.com).



Pro české exportéry v oblasti branně-bezpečnostních technologií a leteckého průmyslu může být zajímavým veletrhem Gulf Defense and Aerospace Exhibition (GDA), která se již tradičně pořádá v prostorách kuvajtského mezinárodního výstaviště v Mishrefu. Největší a nejvýznamnější akce svého druhu v Kuvajtu pod záštitou kuvajtského ministerstva obrany, ministerstva vnitra a kuvajtské národní gardy v dvouletém intervalu pravidelně přitahuje mnoho účastníků z Evropy, USA, Blízkého východu a jihovýchodní Asie. Účast je pro návštěvníky bezplatná po registraci na portále gdavisitors.tntexpo.net. V případě, že chce firma na veletrhu vystavovat, musí zaplatit za individuálně dojednaný balíček, který obsahuje pronájem stánku a další marketingové a organizační služby. Akce se připravuje na prosinec 2021. Více informací o akci je k dispozici na www.gulfdefense.com, případně u organizátora (tel.: 0040/213276651, e-mail: adelina@tntexpo.com). Hned po GDA se v lednu v Kuvajtu každoročně pořádá přehlídka aviatického průmyslu Kuwait Aviation Show, což může být příležitost pro české výrobce nejen letadel, ale například i technologií letového provozu či radarových systémů. Za poplatek je k dispozici firemní stánek o rozměrech 3 x 3 m², včetně veškerého servisu a loga společnosti na propagačních materiálech. Více informací o akci je k dispozici na www.kuwaitaviationshow.com, případně u organizátora (tel.: 00965/22433765, e-mail: n.hussien@kuwaitaviationshow.com).

Pro české producenty potravin a zemědělských technologií pak může být zajímavým veletrhem Kuwait International Agro Food Expo (KIAFE), který se každoročně koná v dubnu v prostorách kuvajtského mezinárodního výstaviště v Mishrefu pod záštitou kuvajtské Public Authority for Agriculture Affairs and Fish Resources (PAAFR) a Public Authority for Food and Nutrition (PAFN). Neméně zajímavým veletrhem pro potravináře může být vyhlášená Kuwait HORECA, která se každoročně pořádá v lednu, a je platformou pro přehlídku posledních trendů v oblasti potravinářství a hoteliérství v Zálivu. V případě zájmu o účast na některém z veletrhů je možné kontaktovat obchodně-ekonomického diplomata zastupitelského úřadu, který může poskytnout další informace a případně doprovodit firemního zástupce na akci.



6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

České zboží má na kuvajtském trhu šanci na úspěch, musí však být cenově konkurenceschopné, originální a inovativní, musí se jednat o vyspělé technologie a systémy, a prodej musí být doprovázen špičkovou reklamní a marketingovou kampaní, aby ve velké konkurenci místního trhu zboží nezapadlo. Kuvajtský trh je vysoce saturovaný – o kuvajtského zákazníka se zde ucházejí špičkoví výrobci z celého světa. Specifikem místního podnikatelského prostředí přitom je (stejně jako v případě ostatních států GCC) skutečnost, že zahraniční podnikatelské subjekty nemohou na trh vstupovat napřímo, ale výhradně – až na určité výjimky – prostřednictvím místního podnikatelského subjektu. Musí se přitom ze zákona jednat o kuvajtského státního příslušníka, resp. veškeré obchodní společnosti, licence a registrace v Kuvajtu musí být formálně zapsané na jeho jméno. Obchod je tak po formální stránce výhradní doménou místních, a je převážně v rukou prominentních kuvajtských obchodnických rodin. Právní formy obchodní spolupráce mezi zahraničním subjektem a místním obchodním prostředníkem jsou různorodé, a bude jim věnována pozornost v následujících podkapitolách. Základními typy jsou buď zastupování v zemi prostřednictvím některého druhu dohody o obchodním zastoupení (typicky se jedná o agenturní dohodu – „agency agreement“), nebo založení místní společnosti registrované v Kuvajtu, ve které bude mít kuvajtský partner minimálně 51 % podíl. Další, hojně využívanou formou, je založení společného podniku („joint venture“) mezi zahraniční právnickou osobou a kuvajtskou právnickou osobou, který bude v zemi zastupovat kuvajtský partner. Výjimku představuje podnikání podle zákona č. 116 z roku 2013 o podpoře přímých zahraničních investic, který za určitých podmínek umožňuje až 100% vlastnictví kuvajtské společnosti zahraničním subjektem.

Podkapitoly:

- 6.1. [Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej](#)
- 6.2. [Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu](#)
- 6.3. [Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku](#)
- 6.4. [Požadavky na propagaci, marketing, reklamu \(využití HSP\), významné veletrhy a výstavy v teritoriu](#)
- 6.5. [Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)
- 6.6. [Trh veřejných zakázek](#)
- 6.7. [Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka](#)
- 6.8. [Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk\(y\), státní svátky, pracovní a prodejní doba](#)
- 6.9. [Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria \(oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince\)](#)
- 6.10. [Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR](#)
- 6.11. [Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU](#)

6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Kuvajtská obchodní legislativa zahraničním subjektům klade za povinnost pro jakékoliv obchodní („commercial“) aktivity v zemi využívat kuvajtské státní příslušníky jakožto prostředníky. Ti se tak v roli místních obchodních zástupců, agentů, distributorů, a partnerů ve firmách stávají tzv. sponzorem komerčně-obchodních aktivit zahraničního subjektu v Kuvajtu. Kromě přímé dodávky některého typu potravin místním obchodním kooperativám (sít' prodejen COOP) všeobecně platí, že prodej/distribuci zboží či služeb konečným zákazníkům v Kuvajtu může realizovat pouze místní subjekt, nikoliv zahraniční subjekt napřímo. Kuvajtský sponzor je zapotřebí i pro realizaci veřejných zakázek vzešlých z tendrů. Kromě formální zákonné povinnosti je místní sponzor nezbytný i z praktického hlediska, jelikož je to on, kdo zahraniční společnost provede labyrintem místních pravidel a zvyklostí, vyřídí veškeré povolení a formality a dokáže zajistit nezbytný marketing. Možná nejdůležitější pak v konečném důsledku jsou dlouhodobé a tradiční osobní a rodinné vazby mezi místními, které otevírají dveře k obchodním příležitostem (zejména v případě, že se jedná o veřejné zakázky a tendry). Netřeba zdůrazňovat, že výběr důvěryhodného a schopného partnera je klíčovým předpokladem pro úspěšný vstup na kuvajtský trh.



Klíčové právní normy a předpisy týkající se obchodně-podnikatelské činnosti v Kuvajtu

- zákon č. 25/2012 o obchodních společnostech („Companies Law“), novelizován zákonem č. 97/2013, č. 1/2016 a č. 15/2017, který obsahuje klíčová ustanovení vztahující se k obchodním společnostem v Kuvajtu, založení, formy, organizace statutárních orgánů, právního vymezení odpovědnosti, dělení zisků, atd.
- zákon č. 13/2016 o obchodním zastoupení („Commercial Agency Law“), který stanovuje pravidla pro obchodní zastoupení zahraničních společností v Kuvajtu. Zákon mimo jiné na rozdíl od předchozích úprav zavádí možnost využívat několika obchodních zástupců (agentů či distributorů) zároveň, čímž se ruší dříve platný princip výhradního zástupce (exkluzivita).
- zákon č. 116/2013 z roku 2013 o podpoře přímých zahraničních investic, který specifikuje podporované hospodářské sektory pro vstup zahraničních investorů, kritéria která musí splnit, státní podpory pro příliv PZI do země, atd. Zákon za určitých podmínek umožňuje až 100% vlastnictví kuvajtské společnosti zahraničním subjektem.

Informace o Obchodních a daňových zákonech státu Kuvajt lze získat na webové stránce Ministerstva financí:

www.mof.gov.kw (převážně v arabštině).

V případě prodeje/distribuce zboží či služeb do/v Kuvajtu zahraniční exportéři běžně využívají nejrozšířenějšího typu obchodního vztahu, kterým je agenturní či distribuční dohoda, v souladu s ustanoveními novelizovaného zákona o obchodním zastoupení z roku 2016 (zákon č. 13/2016). Tuto formu obchodní spolupráce lze využít i za účelem účasti v tendrech a veřejných zakázkách. Výhodou tohoto nástroje je, že nevyžaduje založení nové právní entity a umožňuje ponechat většinu administrativní zátěže na místním zástupci (agent/distributor), který disponuje příslušným zázemím, licencemi, marketingovým aparátem, znalostí místního trhu, prostředí a lidí. Zástupci zpravidla požadují uzavření roční či víceleté exkluzivní smlouvy. V praxi je důležité, aby smlouva obsahovala přesné vymezení geografické či marketingové oblasti, na kterou se vztahuje. Dále by měla definovat produkty a služby, na které se vztahuje, výši odměny/provizí či jiný typ kompenzace (např. určité procento z obrátu/zisku) za realizaci obchodu. Stejně tak by měla stanovit prodejní cíle, kontrolní mechanismy jejich naplňování a odpovědnosti obou stran. V neposlední řadě by měla obsahovat rozhodčí doložku a doložku o ukončení platnosti. Pečlivým právním ošetřením potenciálně sporných bodů a jednoznačnou formulací smlouvy lze předejít budoucím právním sporům s nejistým výsledkem. Je zapotřebí mít na paměti, že kuvajtské právo a soudní systém dává poměrně velký prostor nárokům na kompenzaci ze strany místních obchodních zástupců (např. za vynaložené investice a úsilí na propagaci, prodej či servis produktů v Kuvajtu, atp.).

Ačkoliv je stále ještě zvykem, že kuvajtský zástupce požaduje po zahraničním subjektu uzavření exkluzivní smlouvy, zákon č. 13/2016 explicitně umožňuje využívat několik zástupců (agentů či distributorů) zároveň. Záleží tedy výhradně na domluvě obou stran, jak si spolupráci nastaví. V praxi je tak po domluvě možné využívat paralelních distribučních/prodejních kanálů. Z pohledu českého exportéra je užitečné si prověřit, jaké zahraniční firmy daný zástupce v zemi již zastupuje – zda například nezastupuje obdobný konkurenční sortiment, a zejména zda u agenta nepůsobí reprezentant konkurenční firmy, který má možnost osobně ovlivňovat operace zástupce v neprospěch českého exportéra. Je zapotřebí se vyhnout tzv. „spícím agentům“ a „sběratelům“ agenturních dohod, kteří jednájí ve prospěch konkurence. Aby byla platná, musí být smlouva o obchodním zastoupení vypracována v souladu s právními předpisy Kuvajtu i země původu zahraniční společnosti. Doporučujeme proto využít profesionálních služeb některé z etablovaných právně-poradenských společností působících v Kuvajtu.

Další formou vstupu zahraničního subjektu na kuvajtský trh je založení obchodní společnosti registrované v Kuvajtu. Zakládání obchodních společností se v Kuvajtu řídí zákonem č. 25/2012 o obchodních společnostech („Companies Law“), v aktualizovaném znění novelizací z let 2013, 2016 a 2017, který upravuje hlavní formy obchodních společností v Kuvajtu. Většina zahraničních exportérů či investorů pro své podnikatelské záměry v zemi využívá obdoby v Čechách dobře známé s.r.o., v místním prostředí známé jako tzv. „Limited Liability Company“, pro kterou se vžil zkratka WLL. WLL – stejně jako všechny ostatní formy obchodních společností v Kuvajtu – umožňuje zahraničnímu subjektu vlastnit maximálně 49% podíl společnosti. Většinový podíl (min. 51 %) je v rukou kuvajtského partnera, na jehož jméno je firma formálně zapsána v



obchodním rejstříku kuvajtského ministerstva obchodu. Počet vlastníků/partnerů ve společnosti může být maximálně 50 a minimální základní kapitál činí 1000 KWD (cca 75 tis. Kč). WLL dle zákona nesmí působit v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví či činnosti investičních fondů.

Dalším hojně využívaným nástrojem zakotveným v zákoně č. 25/2012 je tzv. společný podnik („Joint Venture Company“), což je spojení dvou nebo několika obchodních společností (právnických osob), které nemá povahu právnické osoby a nevyžaduje ani registraci v obchodním rejstříku. Je běžné, že několik zahraničních dodavatelů za účelem účasti v tendru vytvoří joint venture nebo konsorcium s hlavním kuvajtským kontraktorem, který konsorcium v Kuvajtu zastupuje vůči klientovi (např. ministerstvu). Ostatní formy obchodních společností, např. výhradní vlastnictví, omezené či obecné partnerství, zahraničními společnostmi příliš využívané nejsou, jelikož jsou vhodné spíše pro místní podnikatele a rodinné firmy. Kuvajtské akciové společnosti (např. velké banky, telekomunikační operátoři a další velké korporace) obchodované na kuvajtské burze jsou zajímavé spíše z pohledu zahraničních investorů. Anglická verze zákona o obchodních společnostech ve znění z roku 2016 je k dispozici pod odkazem

<https://www.kbc.gov.kw/Files/Decisionsandlaws/d4069db7-74a1-46fd-adf8-a0c7b3c75df3.pdf>.

Zákon č. 116/2013 o přímých zahraničních investicích (Law No. 116 of 2013 Regarding the Promotion of Direct Investment in the State of Kuwait), kterým byla zřízena kuvajtská agentura pro podporu přímých investic (Kuwait Direct Investment Promotion Agency - KDIPA), za splnění určitých podmínek umožňuje 100% vlastnictví v Kuvajtu registrované společnosti zahraničním subjektem. Mezi podmínky pro přiznání 100% vlastnictví, pobídek a služeb KDIPA, stanovené zákonem č. 116 z roku 2013 o podpoře PZI, patří například transfer technologií, know-how a moderních manažerských metod do Kuvajtu, přínos pro diverzifikaci kuvajtské ekonomiky, nárůst kuvajtského exportu, tvorba pracovních příležitostí, zvýšení kvalifikací kuvajtských občanů, přínos pro životní prostředí či využití místních produktů či služeb. Zahraniční společnosti, které podmínky dokáží splnit, mohou být osvobozeny od daňových povinností a celních poplatků, mohou jim být bezplatně přiděleny stavební parcely, přiznány různá zvýhodnění a podpora ze strany státu, zejména v podobě zrychlené a zjednodušené administrativní procedury. Příkladem této podpory může být například „one-stop shop“ KDIPA s možností on-line vybavení většiny procedur a formalit. KDIPA již do Kuvajtu přilákala několik velkých mezinárodních společností, např. Microsoft, General Electric (GE), Limak, Huawei a další, čímž zajistila příliv zahraničního kapitálu ve výši 2,5 miliard USD, transfer know-how a technologií a zejména vytváření nových pracovních míst s přidanou hodnotou pro kuvajtské občany.

Co se týče hodnocení Kuvajtu z pohledu úrovně a přívětivosti podnikatelského prostředí, v reportu „Doing Business“ Světové banky (World Bank Group - WBG) pro rok 2020 se Kuvajt umístil na 83. pozici se skóre 67,4. Pro srovnání: Česká republika obsadila ve stejném hodnocení 41. příčku se skóre 76,3. Ačkoliv si Kuvajt v hodnocení pro rok 2020 ve srovnání s rokem 2019 výrazně polepšil (posunul se z 97. příčky na 83.), stále má v mezinárodním srovnání co dohánět. K nejproblematictější oblastem z pohledu hodnocení WBG patří založení společnosti/zahájení podnikání, možnost získání půjček/kapitálu zejména pro MSP, přeshraniční obchod se zbožím, vyřízení stavebních povolení, či insolvenční řízení a ochrana zahraničních minoritních akcionářů. Celou zprávu lze stáhnout na odkazu

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/k/kuwait/KWT.pdf>.

6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

Kuvajt je vázán jednotným celním sazebníkem Rady pro spolupráci arabských států v Zálivu (Gulf Cooperation Council – GCC), který osvobozuje pohyb zboží a služeb v rámci GCC od veškerých cel, a stanovuje společný vnější celní tarif ve výši 5 % pro většinu zboží dováženého ze zemí mimo GCC. Osvobozeny od vnějšího tarifu jsou některé základní potraviny a léky či zdravotnické prostředky. Na vybrané výrobky, zejména některé produkty stavebního, chemického či



petrochemického průmyslu, materiály, atd., se naopak vztahuje zvýšená celní sazba ve výši 10 – 12 % z důvodu ochrany místního průmyslu. Na tabákové výrobky se vztahuje clo ve výši 100 %. Celní poplatky je třeba zaplatit v místní měně (kuvajtský dinár – KWD). V Kuvajtu platí zákaz dovozu alkoholu, a to i nealkoholického piva a vína se zbytkovým obsahem alkoholu, či potravin (např. bonbónů) s nepatrným obsahem alkoholu. Dále platí zákaz dovozu vepřového masa a pornografie. Dovoz zbraní a munice do země je možný výhradně po udělení zvláštního povolení ministerstva vnitra. U dodávek zboží z masa nutno přiložit tzv. Halal Certificate o tom, že zvíře, z něhož maso pochází, bylo zabito dle muslimského rituálu. Kuvajt nadále dodržuje bojkot izraelského zboží a zboží vyrobeného i zčásti z izraelských komponentů – na aktuální omezení a podmínky bojkotu je zapotřebí se informovat u kuvajtského ministerstva obchodu a průmyslu (Ministry of Commerce and Industry – MOCI), případně na kuvajtské hospodářské komoře (Kuwait Chamber of Commerce and Industry – KCCI).

Dovozní licenci uděluje ministerstvo obchodu místním společnostem zapsaným na kuvajtské hospodářské komoře. Licence zpravidla platí jeden rok, jsou obnovitelné a umožňují více zásilek. Vyžadují se také speciální dovozní licence pro průmyslové stroje a náhradní díly, které vydává veřejný úřad pro průmysl. Pro speciální produkty, například střelné zbraně, výbušniny, léčiva či exotická zvířata jsou zapotřebí speciální povolení a licence specializovaných úřadů či ministerstev. K proclení zásilky zboží na kuvajtském celním úřadu (na mezinárodním letišti) jsou pověřeni pouze místní obchodní zástupci/agenti, a to na základě oficiálního dopisu zmocňujícího k zastupování, případně distribuční/agenturní smlouvy, a rovněž dopisu se souhlasem koncového zákazníka. V rámci proclení zboží musí být předložena obchodní faktura, osvědčení o původu zboží/země původu, položkový itinerář k zásilce a nákladní list nebo letecký nákladní list. Některé druhy zboží mohou vyžadovat další specifické licence, povolení či certifikáty. Faktura musí obsahovat informaci o odesílateli/příjemci, přesný popis zboží, značek a čísel (kódů), čistých a hrubých hmotnostech v metrických jednotkách, množství zboží, celkovou hodnotu zboží, zemi původu a informaci o přístavu/způsobu přepravy (např. název plavidla). V Kuvajtu je zpravidla vyžadováno i osvědčení o původu zboží/země původu, v některých případech však nemusí být zapotřebí (např. při menším množství zboží). Je vhodné se na nutnost přiložení osvědčení dotázat kuvajtského obchodního zástupce, který by měl pravidla detailně znát. Osvědčení na vyžádání vydává Hospodářská komora ČR. Vyžadují se zpravidla jeden originál a dvě kopie faktury a dalších přiložených vývozních dokumentů. Faktura, osvědčení a další vývozní dokumenty musí být ověřeny HK ČR, následně legalizovány na Odboru ověřování MZV a konečně superlegalizovány na velvyslanectví státu Kuvajt v Praze. Všechny dokumenty jsou zpravidla v angličtině – překlad do arabštiny se nepožaduje. Detailní a aktuální informace o postupu při legalizaci vývozních dokumentů může poskytnout Hospodářská komora ČR (viz <https://www.komora.cz/obchod-a-sluzby/certifikaty/>) a Celní správa ČR.

6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Větší zahraniční společnosti s rozsáhlejšími obchodními operacemi a dlouhodobějšími projekty do Kuvajtu většinou vysílají své firemní zástupce, kteří plní širokou škálu úkolů, od reprezentace, zajišťování technických, marketingových, koordinačních a dalších aspektů, po „dohled“ nad aktivitami kuvajtského partnera. Udržování vyslaného firemního reprezentanta v Kuvajtu je samozřejmě finančně poměrně nákladné. Největšími položkami v nákladech jsou vysoké nájemné za kancelář a ubytování, vysoké průměrné platy pro tyto pozice, či například školné pro děti. Naopak výrazně levnější než v ČR jsou například náklady na pořízení služebního vozu a palivo. Náklady na vyslaného firemního zástupce v Kuvajtu, dle velikosti zahraniční společnosti, úrovně a přesných specifikací pozice, se mohou řádově pohybovat kolem 150 – 200 tis. EUR ročně. V případě, že je kuvajtský partner ochotný se na nákladech spojených s vyslaným reprezentantem podílet (např. poskytne kancelář, ubytování, uhradí část nákladů na reprezentaci, plat, letenky, atd.), mohou být cca o třetinu až polovinu nižší. Je důležité mít na paměti, že vyslaný firemní zástupce bude plně závislý na kuvajtském sponzorovi, který za něj bude v zemi i formálně zodpovědný. V případě, že by došlo ke správnému či trestně-právnímu řízení, bude jej sponzor v řízení zastupovat (platí např. veškeré pokuty). Sponzorství může být ukončeno i jednostranně kuvajtským partnerem – v tom případě musí vyslaný reprezentant během krátké doby zemi opustit, což může přivodit finanční ztráty a další komplikace.



6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Rozšířeným místním marketingovým nástrojem je inzerce v tisku, reklamní spoty zaměřené přímo na kuvajtský trh na místních televizních stanicích jsou spíše vzácností. Převážně je k vidění televizní reklama širšího regionálního zaměření, a to buď na kuvajtských, či regionálně působících televizních stanicích (zejména původem z Egypta, Libanonu, KSA či SAE). Na segment spotřebitelů starších 50 let (zejména ženy) je v televizní reklamě vhodné cílit v arabském jazyce. Střední a mladší generace sledují často anglickou mutaci místní televize. Většina místních občanů čte téměř výhradně arabský tisk. Běžná je i reklama na internetu. Řada kuvajtských firem má své webové stránky, avšak zdaleka jim nevěnují takovou pozornost jako české firmy. Webové stránky obecně v Kuvajtu nemají stejně velký význam, jako v ČR či Evropě. V Čechách všudypřítomné googleads/adwords v Kuvajtu sice nalezneme také, nemají však stejně masivní prezenci. Naprostou nezbytností naopak je propagace firmy/výrobku prostřednictvím sociálních médií – nejvíce rozšířená je inzerce/propagace na FB a instagramu. Pro některé typy zboží (např. móda) údajně v Kuvajtu bez instagramového účtu nemá smysl podnikat – zejména Kuvajťané v mladším a středním věku sledují své oblíbené značky a módní influencery prostřednictvím jejich instagramových účtů.

V neposlední řadě nesmíme zapomenout na mimořádné postavení ústní komunikace (tzv. Word of Mouth či WoM marketing), která má mezi místní kuvajtskou komunitou tradičně silné postavení. V prostředí velmi malé země s malou populací, kterou Kuvajt je, se informace ústy šíří bleskovou rychlostí. Tento způsob šíření informací (i dezinformací) dále umocňuje síla působení sociálních médií, v Kuvajtu mimořádně oblíbených. Rozesílání reklamních letáčků na adresy obyvatel není využíváno zejména vzhledem k tomu, že všichni obyvatelé Kuvajtu dostávají poštu přes P.O. Box (na domácí adresy se nedoručuje). Letáčky lze však vidět často za stěrači automobilů na parkovištích, rozvoz zboží pak zajišťuje levná pracovní síla expatů z Indie či Bangladéše. Častou formou propagace jsou u spotřebního zboží předváděcí či výstavní akce (ochutnávky v supermarketech apod.), které využívají zejména zahraniční importéři. Lze také vidět reklamu na billboardech nejprestižnějších značek, a to především v těsné blízkosti hlavních nákupních středisek, jako je například Avenues Mall či 360 Mall.

6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Kuvajt je od roku 1995 členem WTO a signatářem Dohody o obchodních aspektech práv duševního vlastnictví (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights – TRIPS). Jakožto člen WTO a signatář TRIPS je Kuvajt povinen přijetím příslušné legislativy zajistit minimální standardy ochrany a vymáhání práv duševního vlastnictví stanovené v této dohodě. Od roku 1998 je Kuvajt rovněž členem Světové organizace duševního vlastnictví (World Intellectual Property Organization - WIPO). Kuvajt má základní legislativu pro ochranu práv duševního vlastnictví (IPR), v posledních letech navíc některé zastaralé zákony novelizoval či přijal zákony nové. Nejdůležitější legislativou je v roce 2016 přijatý zákon na ochranu autorského práva a práv souvisejících (Law No. 22 of 2016 on Copyright and Related Rights), který měl za cíl zásadní modernizaci ochrany autorských děl a souvisejících práv v Kuvajtu v souladu s aktuálními mezinárodními standardy. Problematika ochrany patentů, průmyslových vzorů, designu a obchodních značek je ošetřena zejména novelizací zákona o ochraně průmyslového vlastnictví z roku 2001 a patentovým zákonem z roku 2013. Problematika obchodních značek je upravena v příslušných specializovaných zákonech a částečně i v obecné obchodní legislativě. Pro ochranu autorských práv je příslušným úřadem kuvajtská národní knihovna, pro ochranu průmyslového vlastnictví, patentů a obchodních značek pak Ministerstvo průmyslu a obchodu.

I přes existenci příslušné legislativy je Kuvajtu často vyčítáno její liknavé uplatňování v praxi a nedostatečné mechanismy pro její vymáhání. Kuvajt je proto dlouhodobě zařazen na tzv. Watch List Úřadu obchodního zmočnění USA (Office of the United States Trade Representative – USTR), který sleduje vývoj v zemích, které jsou ze strany USTR obviňovány za porušování IPR. Mezi hlavní nedostatky patří neschopnost příslušných kuvajtských policejních a justičních orgánů zajistit



stažení padělaného zboží z trhu a vymáhat odškodnění pro poškozené, netransparentnost administrativních a soudních procesů, a nedostatečná odhodlanost trestat pachatele vysokými peněžními a vězeňskými tresty.

6.6 Trh veřejných zakázek

Všechny veřejné zakázky v hodnotě nad 75 000 KWD (cca 240 000 USD) jsou vypisovány prostřednictvím Ústřední agentury pro veřejné zakázky (Central Agency for Public Tenders – CAPT), která byla ustanovena zákonem č. 49/2016 o veřejných zakázkách („New Public Tenders Law“) z roku 2016. Výjimku z tohoto pravidla mají ministerstvo obrany, ministerstvo vnitra, kuvajtská národní garda (KNG) a centrální banka (CBK), které si své tendry vypisují samy. Kuvajtská státní ropná společnost Kuwait Oil Company (KOC) a její dceřiné společnosti si vypisují tendry v hodnotě do 5 mil. KWD (cca 16 mil. USD) samostatně, nad 5 mil. KWD pak jsou vypisovány prostřednictvím CAPT. Všechny vypsání tendry jsou publikovány v úředním věstníku („Al Kuwait Al Youm Gazette“). Nový zákon o veřejných zakázkách oproti předchozí úpravě zavádí princip ochrany kuvajtských občanů (a firem) na místním trhu před zahraniční konkurencí. Zahraniční dodavatel je nově povinen nakoupit nejméně 30 % materiálu a prací pro realizaci zakázky od místních dodavatelů registrovaných u CAPT. Nový zákon navíc zakotvuje preferenci lokálně vyráběného zboží, které může být až o 10 % dražší než srovnatelný zahraniční výrobek. Zákon dále zavádí bodový hodnotící systém, který umožňuje objektivní hodnocení a porovnání jednotlivých nabídek, a zřizuje tzv. výbor pro stížnosti („Grievance committee“), který umožňuje podání stížnosti na neférové praktiky v průběhu výběrového řízení.

Ačkoliv nový zákon formálně umožňuje zahraničním subjektům podávat nabídky do tendrů na veřejné zakázky napřímo bez místního zástupce, v praxi je pro získání zakázky a její následnou realizaci kuvajtský obchodní zástupce/partner nezbytný. Kromě nezbytného lokálního know-how, kontaktů a vazeb je totiž ve většině případů zapotřebí, aby byla společnost ucházející se o zakázku registrovaná u CAPT, případně u jednotlivých ministerstev, které zakázku vypisují. Tento typ registrace se v místním žargonu nazývá „předkvalifikace“ (prequalification). Zahraniční uchazeč se může o zakázku ucházet prostřednictvím registrované místní společnosti, někdy je však zapotřebí registrovat i zahraniční společnost. Vyřízení registrace může trvat různě dlouho – běžně několik týdnů až měsíců, v mimořádných případech i roky. Po registraci je možné se ucházet o jednotlivé zakázky a účastnit se tendrů. Po zakoupení a vyzvednutí tendrových dokumentů, jejichž originály společně s potvrzením o zaplacení je nutné pečlivě uschovat, je někdy organizováno tzv. „před-tendrové“ setkání (pre-tender meeting) mezi zájemci o zakázku a zadavatelem projektu, kde mohou být získány důležité informace, či oznámeny změny tendrových podmínek. Nabídka musí dokonale splňovat veškeré požadované náležitosti a formální kritéria – jejich nesplnění nezvratně vede k vyřazení z tendrového řízení.

S podáním tendrové nabídky je nutno u CAPT složit tzv. bezpodmínečný bid bond, zpravidla 2 % či 5 % nabízené ceny. Bid bond může mít formu bankovního šeku nebo bankovní záruční listiny vydané bankou registrovanou v Kuvajtu. Bid bond je neúspěšným uchazečům vrácen po ukončení výběrového řízení, které by nemělo přesáhnout 90 dnů, je však možné jej prodloužit – v tom případě jsou uchazeči vyzváni k prodloužení bid bondu. Řízení je ukončeno oznámením vítězné nabídky a uzavřením smlouvy o udělení zakázky s vítězem. Pokud by vítěz tendru do 30 dnů od ukončení řízení nepodepsal smlouvu, propadne jeho bid bond CAPT. Vítěz tendru s podepsáním smlouvy musí zároveň složit tzv. performance bond, kterým se zaručuje k realizaci zakázky. Performance bond má formu bankovní záruční listiny a v případě, že by klient na zhotoviteli po dokončení zakázky uplatňoval penále, budou hrazeny právě z performance bondu. Celý tendrový proces vyžaduje silného agenta/partnera se znalostí nepsaných pravidel hry a osobními vazbami. Bez místního subjektu nemá zahraniční společnost příliš velkou šanci na úspěch, zejména pokud se jedná například o malou či středně velkou společnost. Větší zahraniční společnosti, které v zemi působí dlouhodobě a pravidelně se ucházejí o velké tendry (např. investiční celky), mají většinou místního agenta/partnera a zároveň etablovaného vyslaného obchodního zástupce či celý tým. Detailnější informace lze získat na webových stránkách CAPT (www.capt.gov.kw), kde je dostupný i zákon o veřejných zakázkách.



6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) řadí Kuvajt do kategorie států s mírným investičním rizikem kategorie 2 na škále 0 až 7, kde 7. kategorie představují země s nejvyšší úrovní teritoriálního rizika. Dle barometru rizikovosti české Exportní a garanční pojišťovací společnosti (EGAP) má Kuvajt hodnocení „B“ na škále A až F. Hodnocení rizikovosti země EGAP vychází z komplexního interního hodnocení politické, ekonomické a finanční situace země. Zohledňuje nejen suverénní riziko země, ale také platební zkušenosti EGAP a OECD, rizika plynoucí ze struktury ekonomiky, politické situace, právního, bezpečnostního a podnikatelského prostředí, bankovního sektoru a další. I přes poměrně příznivé hodnocení obchodních a investičních rizik české velvyslanectví v Kuvajtu zaregistrovalo případy odloženého či liknavého proplácení faktur jak soukromými klienty, tak státními institucemi. Komplikacemi může být provázeno i navrácení bid/performance bondu po dokončení veřejné zakázky. Sebemenší odchylka od původního zadání/technických specifikací v kontraktu může způsobit neproplácení kontraktu, požadování opravy díla na náklady dodavatele či další nepříjemné komplikace a průtahy v proplácení zakázky. Zahraniční společnosti si často stěžují na průtahy při navrácení tzv. zadržovací daně („withholding tax“) ministerstvem financí po dokončení zakázky. Obchodní spory se většinou řeší před místními soudy, zejména pokud se jedná o veřejné zakázky. S určitou mírou generalizace se dá říci, že s ohledem na velkou míru provázanosti místních rozvětvených rodin a klanů, bude kuvajtský soud spíše favorizovat kuvajtského občana před cizincem.

6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

Následující odstavce nabízejí základní orientaci v neformálních pravidlech a zvyklostech, které se vztahují k vedení obchodního jednání v Kuvajtu. Netřeba zdůrazňovat, že tyto normy se v mnohém odlišují od toho, na co jsme zvyklí v Čechách. Klíčem k úspěchu v teritoriu je nepochybně nalezení kvalitního a důvěryhodného obchodního zástupce či partnera, který bude hrát hlavní roli při překonávání mnohých komplikací daných značnou kulturní, mentální a jazykovou odlišností místního prostředí. Při jednání s místními obchodními zástupci, partnery, zadavateli projektů či klienty, a budování osobního vztahu s nimi, mohou být užitečné následující základní poučky.

Oslovení

Kontaktování firem či úřadů v Kuvajtu „na dálku“, např. e-mailem, či telefonicky, bez předchozí osobní známosti, nefunguje. Pro prvotní kontakt je tak vhodné se do teritoria vydat osobně – např. na nějaký veletrh, výstavu, či konferenci. Samozřejmě funguje osobní doporučení, např. prostřednictvím již etablovaných firem, obchodníků či prostředníků. Pomocí s navázáním prvotního kontaktu může i zastupitelský úřad, který prostřednictvím obchodně-ekonomického diplomata může předat kontakt, domluvit schůzku, atd. Následně je bezpodmínečně nutné se do teritoria vydat osobně představit se potenciálnímu partnerovi, prezentovat firmu a produkty, a v případě zájmu začít jednat o modalitách obchodní spolupráce. Bývá běžné, že na prvotní návštěvu v teritoriu v případě vážného zájmu o spolupráci navazuje návštěva kuvajtského partnera v ČR.

Obchodní schůzka

Je zapotřebí počítat s tím, že prvotní návštěva teritoria k úspěšnému završení obchodu zpravidla stačit nebude. Ve většině případů bude zapotřebí teritorium navštěvovat opakovaně, a to poměrně často. V závislosti na velikosti, složitosti a typu obchodu mohou od prvního jednání až do proplácení kontraktu uplynout dlouhé měsíce, případně roky. V Kuvajtu se obchody dělají „mezi přáteli“ – navázání osobního vztahu s obchodním zástupcem/partnerem se očekává. Na prvním



„seznamovacím“ jednání může být věnován poměrně velký prostor osobnímu seznámení se, včetně dotazů na věk, rodinný statut, děti, osobní zájmy a koníčky, náboženskou orientaci, atd.

Po seznámení se běžně oslovuje křestním jménem s oslovením „Mr.“ (např. Mr. Jacob, Mr. Faisal), případně méně formálně pouze křestním jménem. Oslovování příjmením je pro místní nezvyklé. Od západních obchodních zástupců se očekává formálnější úbor (oblek/kravata) v případě jednání na veřejných institucích (ministerstva, státní korporace, atd.), méně formální (sako/košile/rozhalenka) v případě B2B jednání. Vizitky jsou poměrně rozšířené, zejména zástupci místních veřejných institucí je však někdy nemají. Vzhledem k místnímu přístupu k času by neměl zarazit pozdní příchod místního partnera na jednání – půlhodinové zpoždění není považováno za nezdvořilé, v případě že se opozdilec za pozdní příchod alespoň formálně omluví. Od západních návštěvníků se však očekává dochvilnost. Běžné je domlouvání schůzek a jednání operativně, i v řádu dnů, či dokonce pouhých hodin před jednáním. Zrušení domluvené schůzky i na poslední chvíli není považováno za neslušné – očekává se, že partner omluvu přijme s klidem, projeví porozumění a bude schopen se operativně domluvit na náhradním termínu.

Zejména při opakované návštěvě teritoria a úspěšně postupující spolupráci je poměrně běžné pozvání zahraničního firemního zástupce do domu místního partnera. Pokud se bude jednat o Kuvajťana, půjde zřejmě o vymezený prostor v domě, který je určen k posezení mužů (tzv. diwaniya), oddělený od zbytku domu, kde se pohybují ženy (manželka/y, dcera/y). Oblíbené jsou rovněž pozvání na obědy a večeře do restaurací, či do rozšířených čajoven a kuřáren (vodní dýmka). V případě přátelštějšího vztahu může následovat například i pozvání k projížďce lodí po moři spojené s rybařením, či návštěvě víkendového domku u moře spojené například se společenským podnikem.

Co se týče projevů emocí v průběhu jednání – samozřejmě to do značné míry závisí na individuálním naturelu dotyčného, avšak v zásadě platí, že sebeovládání a mírnění přílišných projevů emocí při obchodním jednání či na veřejnosti je považováno za ctnost. Vzhledem k dominantnímu postavení mužů v rámci převážně patriarchální kuvajtské společnosti nalezneme v čele velkých společností, na vysokých manažerských postech a v technických profesích převážně muže, kteří povedou převážnou většinu obchodních jednání v Kuvajtu. Ženy vedoucí jednání za západní firmy díky tomu mohou mít ztíženou situaci. Vzhledem k muslimskému charakteru země není na obchodních jednáních, ani v restauracích, v Kuvajtu podáván alkohol.

Komunikace

V arabském prostředí je většinou preferována přátelská a neformální komunikace. Vzhledem ke skutečnosti, že většina místních obchodníků či vyšších firemních manažerů a zástupců ovládá velmi solidní angličtinu, není nutné brát na jednání tlumočnicka se znalostí arabštiny. K vhodným tématům rozhovoru, kterými je možné vyplnit prostoje v samotném obchodním jednání, patří například počasí, (pozitivní) první dojmy z Kuvajtu, (vhodné) dotazy na zem, jeho kulturu a společnost, atd. Naopak nedoporučujeme vést konverzace na citlivá témata související s politikou či Islámem s osobami, které dobře neznáme. Dalším citlivým tématem může být pro některé místní alkohol. V Kuvajtu, jakožto muslimské zemi, platí zákaz výroby, dovozu, prodeje a konzumace alkoholu na veřejnosti. Alkohol není k dostání ani v restauracích pětihvězdičkových hotelů, a za pokus o jeho dovoz do země může být cestujícímu zamítnut vstup do země. Po navázání osobního kontaktu lze ke komunikaci využít všechny formy, včetně e-mailu, telefonátu, apod., jednoznačně nejrozšířenější forma komunikace v zemi je však v současnosti prostřednictvím mobilní aplikace WhatsApp, a to překvapivě i v obchodním či úředním styku.

Doporučení

Respektujte místní zvyklosti a pravidla související s kulturou a náboženstvím Kuvajtu – znalostí a ohleduplností si získáte respekt místních. Čas v Kuvajtu plyne pomaleji a pracovní tempo je volnější – prioritu mají rodinné aktivity a velký prostor je věnován scházení se s přáteli, často u příležitosti velkorysých pokrmů, jejichž konzumaci je věnován značný prostor. Naučte se pracovat s přístupem místních k času, a připravte se na to, že od vás může být naopak očekáván „západní“ přístup k času, tzn. dochvilnost.



Svátky

Kuvajt má množství pohyblivých svátků, jejichž přesné stanovení je v některých případech určeno teprve několik dnů předem muslimskými institucemi. Nejvýznamnějším pohyblivým svátkem trvajícím cca 1 měsíc s omezenou pracovní dobou a výkonností v důsledku půstu od východu slunce do jeho západu je Ramadán. Důležité je také vědět, že Kuvajt je muslimskou zemí, kde se neslaví Nový rok, ani jiné křesťanské svátky. K nejvýznamnějším pevným svátkům patří Národní den připadající na 25. 2. a Den osvobození připadající na 26. 2.

Pracovní a prodejní doba

Pracovní doba státních institucí je ve dnech neděle – čtvrtek od 8:00 do 14:00 hod. Soukromý sektor pracuje rovněž ve dnech neděle – čtvrtek od 8:00 do 14:00 a od 16:00 do 18:00 či 19:00 hod. Obchody jsou otevřeny od 8:00 do 12:00 či 13:00 a od 16:00 či 17:00 do 21:00 až 22:00 hod., některé z nich (Sultan Center) nepřetržitě. Pracovní doba v bankách je od 8:00 do 12:30 a 16:00 až 18:00 hod. Víkendové dny jsou pátek a sobota. V době postního měsíce Ramadánu je upravena pracovní doba státních institucí (od 8:30 do 13:30) a také soukromého sektoru (od 9:00 do 14:00 a poté od 20:00 do 22:00 hod.).

6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

V roce 2013 zařadil Kuvajt ČR mezi státy, jejichž občané mohou získat turistické vízum na letišti (tzv. visa „on arrival“). Občané ČR tak mohou po přeletu na kuvajtské mezinárodní letiště získat turistické vízum za následujících podmínek:

- Předloží cestovní pas platný minimálně 6 měsíců od data vstupu. V cestovním dokladu nesmí být vyznačeno izraelské vízum. Předloží zpáteční letenku a cestovní pojištění (nemusí být vyžadováno).
- Na místě vyplní příslušný formulář (adresu pobytu, atd.).
- Nebudou na místní tzv. černé listině.
- Uhradí poplatek 3 KWD za vízum (nutno uhradit v hotovosti v jedno-dinárových bankovkách – na letišti je k dispozici směnárna).
- Kuvajtské úřady si vyhrazují právo odmítnout vstup bez udání důvodu.

Maximální délka pobytu na turistické vízum činí 3 měsíce. Turistická víza lze bez problémů využít i pro cestu za obchodními účely. Víza lze dále získat na kuvajtském velvyslanectví v Praze, případně on-line na odkazu https://evisa.moi.gov.kw/evisa/home_e.do. Při odjezdu ze země mohou místní úřady vymáhat úhradu veškerých pohledávek, např. zaplacení pokuty za dopravní přestupek, atd. Zákaz odjezdu ze země však osobě hrozí i v jiných případech, např. pokud má nedorušené finanční spory s místními obchodními partnery. Je striktně zakázán dovoz alkoholických nápojů do země – nalezení alkoholu u cestujícího může vést k jeho deportaci.

Pohyb a přepravování se v Kuwait City – což je hlavní a de-facto jediné město v zemi – je dominantně založené na osobních motorových vozidlech. U nás známá MHD, s výjimkou několika autobusových linek, neexistuje. Doporučujeme používat všudypřítomné taxi, které jsou cenově dostupné. Vzhledem k tomu, že často nepoužívají taxametr, je zapotřebí taxikáře upozornit nebo se domluvit se na ceně dopředu. Často zajistí dopravu obchodních cestujících místní partner či je možné pronajmout si vůz s řidičem („limousine service“). Tuto službu poskytují lepší hotely a celá řada soukromých agentur. Ačkoliv je v Kuvajtu možné řídit vůz na základě mezinárodního řidičského průkazu, vzhledem k chaotické dopravní situaci, agresivnímu jízdnímu stylu místních a vysokému počtu dopravních nehod, nedoporučujeme pronájem vozu bez řidiče. Pěší pohyb není příliš obvyklý, a to kvůli extrémním teplotám po většinu roku a díky neexistenci chodníků na mnoha místech ve městě.



Zahraniční kreditní a debetní karty lze v Kuvajtu většinou bez problémů využít, existuje zde rovněž hustá síť bankomatů a bankovních poboček. Místní měnou je kuvajtský dinár (KWD), který lze směnit za EUR na letišti či v místních směnárnách a bankovních pobočkách s nutností předložit cestovní pas. Pro ubytování lze využít hustou síť hotelů mezinárodních řetězců, většinou čtyř- či pětihvězdičkové úrovně, které jsou cenově poměrně dostupné. Voda z kohoutků je téměř všude pitná a její kvalita je dostatečně vysoká (získává se odsolováním mořské vody). Kriminalita je obecně velmi nízká a na většině míst v Kuwait City návštěvníkům nehrozí přepadení. Kuvajt je mimořádně bezpečná země. Zvýšenou pozornost je zapotřebí věnovat specifikům země daným muslimským charakterem státu, např. nutností konzervativního oděvu pro ženy a zákaz alkoholu. Po dobu náboženského svátku Ramadán platí od úsvitu do západu slunce řada omezení, včetně zákazu pití, kouření, požívání jídla, atd.

6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Český občan může v Kuvajtu oficiálně pracovat pro společnost registrovanou v Kuvajtu, která se tak stane jeho sponzorem v zemi. Jedině prostřednictvím sponzora je možné získat pracovní vízum a povolení k pobytu v zemi (rezidenci). Nejprve je potřeba, aby kuvajtský sponzor vyřídil pracovní povolení na příslušném ministerstvu, což trvá cca 2 týdny – v této době uchazeč nesmí pobývat v Kuvajtu. Dalším krokem je zaslání pracovního povolení na adresu uchazeče v ČR. Na základě pracovního povolení následně kuvajtská ambasáda v Praze vyřídí potřebné vízum pro vstup do země. Kromě povinné zdravotní prohlídky a potvrzení od lékaře, je potřeba ambasádě dodat výpis z trestního rejstříku a vysokoškolské diplomy ověřené Ministerstvem zahraničních věcí ČR. Celková doba vyřízení se pohybuje v řádu dnů. Po obdržení víza je možné vycestovat do Kuvajtu, další kroky pro získání pracovního povolení následují v Kuvajtu za asistence sponzora/zaměstnavatele. Zdravotní pojištění je automaticky zajištěno sponzorem, avšak do sociálního pojištění nejsou cizinci zahrnuti. Mzda nepodléhá žádnému zdanění, častým benefitem bývá příspěvek na bydlení, či dopravu. Standardní výpovědní lhůta je 3 měsíce. Je důležité mít na paměti, že povolení k pobytu je závislé na kuvajtském sponzorovi a po ukončení pracovního poměru zaniká.

6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Státní zdravotnictví na poměrně vysoké úrovni je doplňováno systémem soukromých nemocnic, kde je nabízeno zejména kultivované prostředí a individuálnější přístup za značné ceny výkonů i léků.

Z pohledu cizinců došlo v letech 2016-2017 v systémech poskytování zdravotní péče k zásadním změnám, které ukončily předchozí období bezplatně poskytované zdravotní péče cizincům ve státních nemocnicích. Cizinci pracující v Kuvajtu si nově musí platit speciální zdravotní pojištění v základní výši cca 450 EUR/ročně, které pokrývá základní a úrazové zdravotní ošetření v zemi ve vybraných nemocnicích a klinikách. V případě krátkodobých turistických pobytů musí cizinci bez rezidence/sponzora v zemi za ošetření ve všech zdravotnických zařízeních platit a od května 2019 je na základě nových pravidel vstup do země umožněn pouze cizincům, kteří mají uzavřené platné cestovní zdravotní pojištění pro Kuvajt.



7. Kontakty

Podkapitoly:

- 7.1. [Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)
- 7.2. [Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu \(CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra\)](#)
- 7.3. [Praktická telefonní čísla v teritoriu \(záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.\)](#)
- 7.4. [Internetové informační zdroje](#)

7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Zastupitelský úřad ČR v Kuvajtu byl otevřen v r. 1965 a má úroveň velvyslanectví s diplomatickou, konzulární a obchodní působností pro státy Kuvajt a Katar. Současným pověřeným a zplnomocněným velvyslancem je Ing. Martin Dvořák. Agentury Czechtrade, Czechinvest a Czechtourism v Kuvajtu nemají zastoupení.

Velvyslanectví ČR (Embassy of the Czech Republic in the State of Kuwait):

- Lokalita: čtvrt' Al Nuzha, blok 3, ulice č. 34, vila č. 13 (ulice rovnoběžná se 3. okruhem)
- Poštovní adresa: P.O.Box 1151, Safat 13012, Kuwait
- Mezinárodní volací znak pro Kuvajt je 00965.
- Telefonní spojení na ZÚ: sekretariát, víza, informace: 2252-9018; fax: 2252-9021; e-mail: kuwait@embassy.mzv.cz, consulate_kuwait@mzv.cz
- Pracovní doba: neděle - čtvrtek 7:45 až 16:15 hod.
- Mapka úřadu je k dispozici na webové stránce ZÚ Kuvajt: www.mzv.cz/kuwait.

Spojení z letiště a z centra města:

Pro dopravu z letiště na velvyslanectví je možné použít taxi, případně si pronajmout vůz s řidičem. Letiště leží na okraji města a je poměrně dobře dostupné ze všech částí města. Cesta z letiště na velvyslanectví by v závislosti na aktuální dopravní situaci neměla zabrat více než 20-30 minut.

7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

- Odbor států Blízkého východu a severní Afriky MZV ČR, tel.: +420 224 182 470
- Odbor zahraničně ekonomických politik MPO ČR II, tel.: +420 224 85 2028

Czech Trade, Czech Invest, Czech Tourism ani Česká centra nemají v Kuvajtu své zastoupení.

7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- 112 - tísňové volání - pohotovost (policie, ambulance, hasiči)
- 101 - informační služba o telefonních číslech v Kuvajtu
- 161- letiště
- 2242-2366, 2245-0005 - první pomoc - Amiri Hospital
- 104 - informace o počasí
- 139 - ochrana spotřebitele
- 152 - havárie vody, elektřiny



7.4 Internetové informační zdroje

- Ministerstvo zahraničních věcí: www.mofa.gov.kw
- Ministerstvo obchodu a průmyslu: www.moci.gov.kw
- Ministerstvo financí: www.mof.gov.kw
- Ministerstvo obrany: www.mod.gov.kw
- Ministerstvo školství: www.moe.edu.kw
- Ministerstvo zdravotnictví: www.moh.gov.kw
- Ministerstvo plánování: www.mop.gov.kw
- Ministerstvo veřejných prací: www.mpw.gov.kw
- Ministerstvo pro ropu: www.moo.gov.kw
- Kuvajtská samospráva: www.baladia.gov/kw
- Kuvajtská hospodářská komora: www.kuwaitchamber.org.kw
- Centrální banka: www.cbk.gov.kw
- Central Agency for Public Tenders: www.capt.gov.kw
- National Bank of Kuwait: www.nbk.com
- Institute of Banking Studies: www.kibs.edu.kw
- Kuwait Investment Authority: www.kia.gov.kw/kia
- Kuwait University: www.kuniv.edu.kw
- Kuwait International Fair Co. (KIF): www.kif.net
- Kuwait Times (deník, anglicky): news.kuwaittimes.net
- Arab Times (deník, anglicky): www.arabtimesonline.com/arabtimes
- Kuwait News Agency: www.kuna.net.kw

Kuvajtská obchodní a průmyslová komora (KCCI) má velmi významné postavení, které je podtrženo nařízením, že pouze členové KCCI mohou vyvíjet zahraničně obchodní činnost a mohou se účastnit v místních tendrech. V představenstvu komory se střídají představitelé nejlivnějších obchodnických rodin (zakládajících si na značné autonomii od státních orgánů). Komora má k dispozici základní informace o registrovaných firmách, jejich kapitálu, platnosti licencí, majitelích apod., ale také informace obecného obchodního charakteru.

Kontakt:

Kuwait Chamber of Commerce and Industry

P.O.Box 775 Safat, 13008 Kuwait

tel: 2241-7825, 2243-3854

fax: 2240-4110

web: www.kuwaitchamber.org.kw

Kuvajtská investiční agentura (KIA) je autonomním vládním orgánem odpovědným za řízení a administraci všeobecného rezervního fondu (GRF) a aktiva Fondu budoucích generací (FGF) i za další fondy svěřené ministrem financí a vládou. KIA investuje na místním, arabském i mezinárodním trhu, hlavní kancelář má v Kuvajtu a pobočku v Londýně.

Kontakt:

Kuwait Investment Authority

Ministries Complex – Al Mirqab

tel: 2248-5600

fax: 2245-4059



e-mail: information@kia.gov.kw

web: www.kia.gov.kw/kia